

# व्यावसायिक योजना

आय सृजन गतिविधि – अचार बनाना और मूल्य संवर्धन  
दुर्गा- स्वयं सहायता समूह



|                   |    |            |
|-------------------|----|------------|
| एसएचजी/सीआईजी नाम | :: | दुर्गा     |
| वीएफडीएस नाम      | :: | कोट द्वारो |
| श्रेणी            | :: | कोटि       |
| विभाजन            | :: | शिमला      |



हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन और  
आजीविका सुधार परियोजना  
(JICA द्वारा वित्त पोषित)

के तहत तैयार:

## विषयसूची

| क्रम सं. | विवरण                                      | पृष्ठ/पृष्ठ |
|----------|--|-------------|
| 1        | एसएचजी/सीआईजी का विवरण                     | 3           |
| 2        | लाभार्थियों का विवरण                       | 4           |
| 3        | गांव का भौगोलिक विवरण                      | 4           |
| 4        | कार्यकारी सारांश                           | 4           |
| 5        | आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण | 5           |
| 6        | उत्पादन प्रक्रियाएं                        | 5           |
| 7        | उत्पादन योजना                              | 5-6         |
| 8        | बिक्री और विपणन                            | 6           |
| 9        | स्वोट अनालिसिस                             | 6           |
| 10       | सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण            | 7           |
| 11       | अर्थशास्त्र का विवरण                       | 8           |
| 12       | आय और व्यय का विश्लेषण                     | 9           |
| १३       | निधि की आवश्यकता                           | 9           |
| 14       | निधि के स्रोत                              | 10          |
| 15       | प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन       | 10          |
| 16       | ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना                    | 11          |
| 17       | आय के अन्य स्रोत                           | 11          |
| 18       | बैंक ऋण चुकौती                             | 12          |
| 19       | निगरानी विधि                               | 13          |
| 20       | समूह सदस्य फोटो                            | 14          |
| 21       | अनुबंध                                     | 15-17       |

## 1. एसएचजी/सीआईजी का विवरण

|    |                                  |    |                            |
|----|----------------------------------|----|----------------------------|
| 1  | एसएचजी/सीआईजी नाम                | :: | दुर्गा एसएचजी              |
| 2  | वीएफडीएस                         | :: | कोट दवारो                  |
| 3  | श्रेणी                           | :: | कोटि                       |
| 4  | विभाजन                           | :: | शिमला                      |
| 5  | गाँव                             | :: | दवारो                      |
| 6  | अवरोध पैदा करना                  | :: | मशोबरा                     |
| 7  | ज़िला                            | :: | शिमला                      |
| 8  | एसएचजी में सदस्यों की कुल संख्या | :: | 11                         |
| 9  | गठन की तिथि                      | :: | मई 2023                    |
| 10 | बैंक खाता सं.                    | :: | 99811300000210             |
| 11 | बैंक विवरण                       | :: | हिमाचल प्रदेश ग्रामीण बैंक |
| 12 | एसएचजी/सीआईजी मासिक बचत          | :: | 100                        |
| १३ | कुल बचत                          | :: | 6000/-                     |
| 14 | कुल अंतर-ऋण                      | :: | -                          |
| 15 | नकद क्रेडिट सीमा                 | :: | -                          |
| 16 | पुनर्भुगतान स्थिति               | :: | -                          |

## 2. लाभार्थियों का विवरण:

| क्र.मां.क | नाम                  | पति का नाम     | आयु | वर्ग           | आय स्रोत | पता                  |
|-----------|----------------------|----------------|-----|----------------|----------|----------------------|
| 1         | सीमा शर्मा (अध्यक्ष) | विनोद शर्मा    | 30  | जनरल           | कृषि     | गांव दवारो पी.ओ.जुना |
| 2         | मंजू(सचिव)           | संतोष आनंद     | 33  | जनरल           | कृषि     | गांव दवारो पी.ओ.जुना |
| 3         | मंजू शर्मा (कैशियर)  | प्रेम दत्त     | 49  | जनरल           | कृषि     | गांव दवारो पी.ओ.जुना |
| 4         | समृति शर्मा          | पवन शर्मा      | 35  | जनरल           | कृषि     | गांव दवारो पी.ओ.जुना |
| 5         | रीना शर्मा           | दीपक शर्मा     | 39  | जनरल           | कृषि     | गांव दवारो पी.ओ.जुना |
| 6         | कांता शर्मा          | अशोक शर्मा     | 39  | जनरल           | कृषि     | गांव दवारो पी.ओ.जुना |
| 7         | रीता शर्मा           | महेश शर्मा     | 42  | जनरल           | कृषि     | गांव दवारो पी.ओ.जुना |
| 8         | प्रीति शर्मा         | परीक्षित       | 29  | जनरल           | कृषि     | गांव दवारो पी.ओ.जुना |
| 9         | गोमती देवी           | राकेश कुमार    | 40  | अनुसूचित जाति। | कृषि     | गांव दवारो पी.ओ.जुना |
| 10        | राम अ                | राजेंद्र कुमार | 37  | जनरल           | कृषि     | गांव दवारो पी.ओ.जुना |
| 11        | यशवंती               | सुनील कुमार    | 30  | अनुसूचित जाति  | कृषि     | गांव दवारो पी.ओ.जुना |

## 3. गांव का भौगोलिक विवरण

|   |  |    |  |
|---|--|----|--|
| 1 | जिला मुख्यालय से दूरी                                | :: | 30 किमी                                    |
| 2 | मुख्य सड़क से दूरी                                   | :: | 0 किमी.                                    |
| 3 | स्थानीय बाजार का नाम एवं दूरी                        | :: | जुंगा 7 किमी, कोटी 6 किमी, चैल 10 किमी     |
| 4 | मुख्य बाजार का नाम एवं दूरी                          | :: | शिमला 30 किमी                              |
| 5 | मुख्य शहरों के नाम एवं दूरी                          | :: | कुफरी, 15 किमी ढल्ली 20 किमी शिमला 30 किमी |
| 6 | मुख्य शहरों का नाम जहां उत्पाद बेचा/विपणन किया जाएगा | :: | ढली, कुफरी, शिमला                          |

## 4. कार्यकारी सारांश

इस स्वयं सहायता समूह द्वारा खाद्य प्रसंस्करण (अचार बनाना) आय सृजन गतिविधि का चयन किया गया है। यह IGA इस SHG की सभी महिलाओं द्वारा किया जाएगा। यह व्यवसायिक गतिविधि समूह के सदस्यों द्वारा सालाना की जाएगी। अचार बनाने की प्रक्रिया में लगभग 3-7 दिन लगते हैं। उत्पादन प्रक्रिया में सब्जियों को धोना, काटना, नमकीन पानी डालना, नमक निकालना, प्रजाति, तेल, परिरक्षक मिलाना और अंत में पैकिंग जैसी प्रक्रियाएँ शामिल हैं। शुरुआत में समूह एक प्रकार का अचार बनाएगा लेकिन भविष्य में समूह अचार की किस्मों को बढ़ाते हुए अन्य अचार उत्पादों का निर्माण करेगा जो उसी प्रक्रिया का पालन करते हैं। उत्पाद को सीधे समूह द्वारा या

अप्रत्यक्ष रूप से खुदरा विक्रेताओं और निकटवर्ती बाजार के थोक विक्रेताओं के माध्यम से बेचा जाएगा।

#### 5. आय सृजन गतिविधि से संबंधित उत्पाद का विवरण

|   |  |    |  |
|---|--|----|--|
| 1 | उत्पाद का नाम                          | :: | अचार बनाना   |
| 2 | उत्पाद पहचान की विधि                   | :: | यह गतिविधि कुछ स्वयं सहायता समूह महिलाओं द्वारा पहले से ही की जा रही है। समूह के सदस्यों द्वारा निर्णय लिया गया है |
| 3 | एसएचजी/सीआईजी/क्लस्टर सदस्यों की सहमति | :: | हाँ  |

#### 6. उत्पादन प्रक्रियाओं का विवरण

- सब्जियाँ लें, उन्हें पानी से साफ करें, छीलें।
- उन्हें विशिष्ट आकार में काटें.
- यदि आवश्यक हो तो सब्जियों को पकाना/उबालना।
- फिर, मसाले और तेल डालें।
- मिश्रण को कुछ समय तक रखें और फिर जार में पैक करके लेबल लगा दें।

#### अचार बनाने का व्यवसाय अनुपालन-

अचार एक खाद्य पदार्थ है इसलिए राज्य सरकार के अलग-अलग विनियमन का पालन किया जाना चाहिए। चूंकि IGA को शुरू में छोटे पैमाने पर लिया जा रहा है, इसलिए इन कानूनी मुद्दों को स्थानीय अधिकारियों से खाद्य हैंडलिंग लाइसेंस प्राप्त करके SHG सदस्यों द्वारा स्थानीय स्तर पर संबोधित किया जाएगा। व्यवसाय घर से संचालित किया जा रहा है इसलिए स्वरोजगार समूहों के लिए कर विनियमन नियमों के अनुसार ध्यान रखा जाएगा।

#### 7. उत्पादन योजना का विवरण

|    |   |    |                           |
|----|---|----|---------------------------|
| 1. | अचार बनाने का उत्पादन चक्र (दिनों में)  | :: | 3 -7 दिन                  |
| 2. | प्रति चक्र आवश्यक जनशक्ति (संख्या)      | :: | सभी महिलायें              |
| 3. | कच्चे माल का स्रोत                      | :: | स्थानीय बाजार/मुख्य बाजार |
| 4. | अन्य संसाधनों का स्रोत                  | :: | स्थानीय बाजार/मुख्य बाजार |
| 5. | प्रति माह आवश्यक मात्रा (किलोग्राम में) | :: | 900 किलोग्राम             |
| 6. | प्रति माह अपेक्षित उत्पादन (किग्रा)     | :: | 900 किलोग्राम             |

#### कच्चे माल की आवश्यकता और अपेक्षित उत्पादन

| क्रमांक | कच्चा माल   | इकाई      | समय      | मात्रा (लगभग) | मात्रा प्रति किलोग्राम (रु.) | कुल राशि | अपेक्षित उत्पादन मासिक (किग्रा) |
|---------|-------------|-----------|----------|---------------|------------------------------|----------|---------------------------------|
| 1       | सब्जियाँ और | किलोग्राम | महीने के | 900           | 50                           | 45000    |                                 |

## 8. विपणन/बिक्री का विवरण

|   |                                   |    |   |
|---|-----------------------------------|----|---|
| 1 | संभावित बाज़ार स्थान              | :: | कोटी, कुफरी, चैल और ढल्ली   |
| 2 | इकाई से दूरी                      | :: | क्रमशः 6, 15, 10 और 20 किमी   |
| 3 | बाज़ार/स्थानों में उत्पाद की मांग | :: | दैनिक मांग  |
| 4 | बाज़ार की पहचान की प्रक्रिया      | :: | समूह के सदस्य अपनी उत्पादन क्षमता और बाज़ार की मांग के अनुसार खुदरा विक्रेता/थोक विक्रेता का चयन/सूचीबद्ध करेंगे। प्रारंभ में उत्पाद को नजदीकी बाज़ारों में बेचा जाएगा।   |
| 5 | उत्पाद की विपणन रणनीति            |    | स्वयं सहायता समूह के सदस्य सीधे गांव की दुकानों और निर्माण स्थल/दुकान से अपना उत्पाद बेचेंगे। इसके अलावा, खुदरा विक्रेता, थोक विक्रेता के माध्यम से भी नजदीकी बाज़ारों में उत्पाद बेचा जाएगा। शुरुआत में उत्पाद 0.5-1 किलोग्राम की पैकेजिंग में बेचा जाएगा। |
| 6 | उत्पाद ब्रांडिंग                  |    | सीआईजी/एसएचजी स्तर पर उत्पाद का विपणन सीआईजी/एसएचजी ब्रांडिंग द्वारा किया जाएगा। बाद में इस आईजीए को क्लस्टर स्तर पर ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है   |
| 7 | उत्पाद “नारा”                     |    | “दुर्गा का एक उत्पाद”   |

## 9. स्नोट अनालिसिस

### ❖ ताकत-

- कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा पहले से ही गतिविधि की जा रही है
- कच्चा माल आसानी से उपलब्ध
- विनिर्माण प्रक्रिया सरल है
- उचित पैकिंग और परिवहन में आसान
- उत्पाद का शेल्फ जीवन लंबा है
- घर पर बना, कम लागत

### ❖ कमजोरी-

- विनिर्माण प्रक्रिया/उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव।
- अत्यधिक श्रम गहन कार्य.
- अन्य पुराने और प्रसिद्ध उत्पादों के साथ प्रतिस्पर्धा करें

### ❖ अवसर-

- लाभ के अच्छे अवसर हैं क्योंकि उत्पाद की लागत अन्य समान श्रेणियों के उत्पादों की तुलना में कम है
- दुकानों, –फास्ट फूड स्टॉल्स, –खुदरा विक्रेताओं –, थोक विक्रेताओं, –कैंटीन, –रेस्तरां, –शेफ और रसोइयों –, गृहिणियों में उच्च मांग–
- बड़े पैमाने पर उत्पादन के साथ विस्तार की संभावनाएं हैं।
- दैनिक/साप्ताहिक खपत और सभी मौसमों में सभी खरीदारों द्वारा उपभोग

### ❖ खतरे/जोखिम-

- विनिर्माण एवं पैकेजिंग के समय तापमान एवं नमी का प्रभाव, विशेषकर सर्दियों एवं बरसात के मौसम में।
- कच्चे माल की कीमत में अचानक वृद्धि
- प्रतिस्पर्धी बाज़ार

## 10. सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

आपसी सहमति से स्वयं सहायता समूह के सदस्य कार्य करने के लिए अपनी भूमिका और जिम्मेदारी तय करेंगे। सदस्यों के बीच उनकी मानसिक और शारीरिक क्षमता के अनुसार कार्य का बंटवारा किया जाएगा।

- कुछ समूह सदस्य पूर्व-उत्पादन प्रक्रिया (अर्थात् कच्चे माल की खरीद आदि) में शामिल होंगे।
- कुछ समूह सदस्य उत्पादन प्रक्रिया में शामिल होंगे।
- समूह के कुछ सदस्य पैकेजिंग और विपणन में शामिल होंगे।

## 11. का विवरण अर्थशास्त्र:

| ए       | पूंजी लागत  |        |             |                 |
|---------|---|--------|-------------|-----------------|
| क्रमांक | विवरण   | मात्रा | यूनिट मूल्य | कुल राशि (रु.)  |
| 1       | मिक्सर  | 2      | 8000        | 16,000          |
| 2       | सौर सब्जी निर्जलीकरण यंत्र  | 1      | 17000       | 17,000          |
| 3       | तैयार उत्पाद भंडारण अलमारी/रैक  |        | रास         | 8000            |
| 4       | लोहे के रैक   |        | रास         | 10000           |
| 5       | रसोई के उपकरण:- बर्तन १ नग (क्षमता २०-२५ किग्रा), मसाला जार १० नग, करछुल ३ नग, परात ३ नग, तेल की कीप २ नग, टब ५ नग, चाकू १२ नग, पिलर २ नग, स्टील जग २ नग। |        | रास         | 15000           |
| 6       | हाथ से संचालित जार सीलिंग मशीन  | 1      | 15000       | 15000           |
| 7       | एप्रन, टोपी, प्लास्टिक के दस्ताने आदि   | 11     | रास         | 3200            |
| 8       | मेज़  | 2      | 3000        | 6000            |
| 9       | छोटा स्टूल  | 11     | 300         | 3300            |
| 10      | जालीदार टोकरी   | 5      | 200         | 1000            |
| 11      | वजन मशीन (0-500 ग्राम, 0-50 किग्रा.)  | 2      | रास         | 6500            |
| 12      | छोटा ड्रम (क्षमता 50 किग्रा- 2 संख्या, 25 किग्रा-5 संख्या)  | 7      | 500         | 3500            |
| १३      | गैस - चूल्हा  | 1      | 3000        | 3000            |
|         | <b>कुल पूंजी लागत (ए) =</b>   |        |             | <b>1,07,500</b> |

| बी।     | आवर्ती लागत                                      |               |        |       |                |
|---------|--|---------------|--------|-------|----------------|
| क्रमांक | विवरण  | इकाई          | मात्रा | कीमत  | कुल राशि (रु.) |
| 1       | कच्चा माल  | किलोग्राम/माह | 700    | 50    | 35,000         |
| 2       | कच्चा माल (मसाला)                                | किलोग्राम/माह | 235    | 120   | 28,200         |
| 3       | पैकेजिंग सामग्री                                 | महीना         | रास    | 16000 | 16000          |
| 4       | परिवहन   | महीना         | 1      | 2000  | 2000           |
| 5       | अन्य (स्टेशनरी, बिजली, पानी का बिल, मशीन मरम्मत) | महीना         | 1      | 2000  | 2000           |
|         | <b>आवर्ती लागत</b>                               |               |        |       | <b>83,200</b>  |

नोट - चूंकि श्रम कार्य स्वयं सहायता समूह के सदस्यों द्वारा किया जाएगा, इसलिए श्रम लागत शून्य होगी।

| सी      | उत्पादन लागत (मासिक)                 |               |
|---------|--------------------------------------|---------------|
| क्रमांक | विवरण                                | राशि (रु.)    |
| 1       | कुल आवर्ती लागत                      | 83,200        |
| 2       | पूंजीगत लागत पर 10% वार्षिक मूल्यहास | 11020         |
|         | <b>कुल</b>                           | <b>94,220</b> |



| डी      | विक्रय मूल्य गणना     |           |            |
|---------|-----------------------|-----------|------------|
| क्रमांक | विवरण                 | इकाई      | राशि (रु.) |
| 1       | बनाने की किमत         | किलोग्राम | 120        |
| 2       | वर्तमान बाजार मूल्य   | किलोग्राम | 150-300    |
| 3       | अपेक्षित विक्रय मूल्य | रुपये     | 200        |

| इ       | बिक्री के माध्यम से औसत मासिक आय |           |     |            |
|---------|----------------------------------|-----------|-----|------------|
| क्रमांक | विवरण                            | मात्रा    | दर  | राशि (रु.) |
| 1       | अचार की बिक्री                   | 900किग्रा | 200 | 180,000.00 |

## 12. आय और व्यय का विश्लेषण (महीने के):

| क्रमांक | विवरण                                      | राशि (रु.)  |
|---------|--|---|
| 1       | कुल आवर्ती लागत                            | 83,200  |
| 2       | प्रति माह अचार का कुल उत्पादन (किग्रा में) | 900   |
| 3       | कुल बिक्री राशि (900*200)                  | 180000  |
| 4       | शुद्ध लाभ                                  | 96,800  |
| 5       | शुद्ध लाभ का वितरण                         | <input type="checkbox"/> लाभ को मासिक/वार्षिक आधार पर सदस्यों के बीच समान रूप से वितरित किया जाएगा।<br><input type="checkbox"/> लाभ का उपयोग आवर्ती लागत को पूरा करने के लिए किया जाएगा।<br><input type="checkbox"/> लाभ का उपयोग आईजीए में आगे निवेश के लिए किया जाएगा |

## 13. निधि की आवश्यकता:

| क्रमांक | विवरण                                | कुल राशि (रु.)  | परियोजना योगदान | एसएचजी योगदान   |
|---------|--------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1       | कुल पूंजी लागत                       | 1,07,500        | 80,625          | 26,875          |
| 2       | कुल आवर्ती लागत                      | 83,200          | 0               | 83,200          |
| 3       | प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन | 50,000          | 50,000          | 0               |
|         | <b>कुल</b>                           | <b>2,40,700</b> | <b>1,30,625</b> | <b>1,10,075</b> |

### टिप्पणी-

- **पूंजीगत लागत** - पूंजीगत लागत का 75% परियोजना के अंतर्गत वहन किया जाएगा तथा 25% स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन किया जाएगा।
- **आवर्ती लागत** - एसएचजी/सीआईजी द्वारा वहन की जाएगी।

- प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन - परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

#### 14. निधि के स्रोत:

|                 |  |  |
|-----------------|--|--|
| परियोजना समर्थन | <ul style="list-style-type: none"> <li>• पूंजीगत लागत का 75% परियोजना द्वारा प्रदान किया जाएगा</li> <li>• स्वयं सहायता समूह के बैंक खाते में 1 लाख रुपए तक की धनराशि जमा की जाएगी।</li> <li>• प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन लागत।</li> <li>• यदि स्वयं सहायता समूह बैंक से ऋण लेता है तो 5% ब्याज दर की सब्सिडी सीधे डीएमयू द्वारा बैंक/वित्तीय संस्थान में जमा की जाएगी और यह सुविधा केवल तीन वर्षों के लिए होगी। स्वयं सहायता समूह को मूलधन की किश्तों का नियमित आधार पर भुगतान करना होगा।</li> </ul> | मशीनरी/उपकरण की खरीद सभी कोडल औपचारिकताओं का पालन करने के बाद संबंधित डीएमयू/एफसीसीयू द्वारा की जाएगी। |
| एसएचजी योगदान   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• पूंजीगत लागत का 25% हिस्सा स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन किया जाएगा</li> <li>• आवर्ती लागत स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन की जाएगी</li> </ul>  |  |

#### 15. प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन की लागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी।

निम्नलिखित कुछ प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन प्रस्तावित/आवश्यक हैं:

- कच्चे माल की लागत प्रभावी खरीद
- गुणवत्ता नियंत्रण
- पैकेजिंग और विपणन
- वित्तीय प्रबंधन

#### 16. ब्रेक-ईवन पॉइंट की गणना

= पूंजीगत व्यय/विक्रय मूल्य (प्रति किग्रा)-उत्पादन लागत (प्रति किग्रा)

= 107500/(200-120)

=1344किग्रा

इस प्रक्रिया में 1344 किलोग्राम अचार बेचने के बाद लाभ-हानि प्राप्त होगी।

#### 17. आय के अन्य स्रोत:

ग्रामीणों/स्थानीय लोगों की आम, आंवला, दाल, गेहूं, मक्का आदि पीसने से आय।

18. **बैंक ऋण चुकौती** - यदि ऋण बैंक से लिया गया है तो यह नकद ऋण सीमा के रूप में होगा और सीसीएल के लिए कोई चुकौती अनुसूची नहीं है; तथापि, सदस्यों से मासिक बचत और चुकौती रसीद सीसीएल के माध्यम से प्राप्त की जानी चाहिए।

- सीसीएल में, एसएचजी के बकाया मूल ऋण का भुगतान वर्ष में एक बार बैंकों को किया जाना चाहिए। ब्याज राशि का भुगतान मासिक आधार पर किया जाना चाहिए।
- सावधि ऋणों में, पुनर्भुगतान बैंकों में निर्धारित पुनर्भुगतान अनुसूची के अनुसार किया जाना चाहिए।
- परियोजना सहायता - 5% ब्याज दर की सब्सिडी सीधे डीएमयू द्वारा बैंक/वित्तीय संस्थान में जमा की जाएगी तथा यह सुविधा केवल तीन वर्षों के लिए होगी। एसएचजी/सीआईजी को नियमित आधार पर मूलधन की किश्तों का भुगतान करना होगा।

19. **निगरानी विधि** –

- वीएफडीएस की सामाजिक लेखा परीक्षा समिति आईजीए की प्रगति और निष्पादन की निगरानी करेगी तथा प्रक्षेपण के अनुसार इकाई का संचालन सुनिश्चित करने के लिए आवश्यकता पड़ने पर सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देगी।
- स्वयं सहायता समूह को प्रत्येक सदस्य की आईजीए की प्रगति और निष्पादन की समीक्षा करनी चाहिए तथा यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना चाहिए ताकि इकाई का संचालन अनुमान के अनुसार सुनिश्चित हो सके।

निगरानी के लिए कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:

- समूह का आकार
- निधि प्रबंधन
- निवेश
- आय पीढ़ी
- उत्पाद की गुणवत्ता

## ग्रुप सदस्यों की तस्वीरें-



Resolution-cum-Group Consensus Form

It is decided in the General House Meeting of the group DURGA held on 18/10/23 at Dawaroo that our group will undertake Pickle-making as Livelihood Income Generation Activity under the Project for Improvement of Himachal Pradesh Forest Ecosystems Management & Livelihoods (JICA assisted).

Seema  
प्रधान  
Signature of Group Pradhani  
(डवारो) मुन्ना, जिला शिमला

सचिव

समूह  
Signature of Group Secretary  
(डवारो) मुन्ना, जिला शिमला

Manju  
सचिव  
प्रधान  
Signature of Group Pradhani  
(डवारो) मुन्ना, जिला शिमला

**Business Plan approved by VFDS**

Durga self-help group will undertake Pickle making as Livelihood income generation activity under the Project for Improvement of Himachal Pradesh Forest Ecosystems Management & Livelihoods (JICA assisted). In this regard Business Plan of ₹. 2,40,700/- has been submitted by this group on dated.. 18/10/23 and this Business Plan has been approved by VFDS (Kot-Dangaroo).

Business Plan with SHG resolution is being submitted to DMU through FTU for further necessary action please.



Signature of VFDS President



Signature of VFDS Secretary



Submitted to DMU through FTU

  
Name & Signature of FTU Officer  
RANGE OFFICER  
KOTI FOREST RANGE

  
Name & Signature of FTU Coordinator

Approved

  
Name & Signature of DMU Officer  
DFO-cum-DMU OFFICER  
JICA FORESTRY Project  
SHIMLA